

## **Правила проведения акции «10-летие выпуска Solaris в России» (далее - «Правила»)**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила стимулирующей акции «10-летие выпуска Solaris в России» (далее «Акция») регулируют основные положения и условия проведения Акции. Акция не является лотереей, как это понимается в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей. Участие в Акции является бесплатным.

1.2. Акция проводится в целях продвижения на российском рынке автомобилей Hyundai Solaris, а также с целью привлечения и поддержания внимания неопределенного круга лиц к товарам, продукции и сервисам под товарным знаком Hyundai и стимулирования продаж таких товаров, продукции и сервисом на российском рынке.

1.3. Настоящие Правила распространяют свое действие на всех участников Акции. Участие в Акции является подтверждением надлежащего ознакомления и согласия Участника Акции со всеми положениями настоящих Правил.

1.4. Для возможности своевременного ознакомления Участников Акции с изменениями и дополнениями, вносимыми в настоящие Правила, актуальный текст настоящих Правил публикуется на сайте Акции, расположенном в сети Интернет по адресу [Hyundai.ru/10let](http://Hyundai.ru/10let). Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Акции по выходу онлайн в Интернет.

1.5. Принимая условия настоящих Правил путем регистрации на сайте, расположенном в сети Интернет по адресу [Hyundai.ru/10let](http://Hyundai.ru/10let) (далее «Сайт»), а также совершая иные действия, указанные в настоящих Правилах, Участник гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, безоговорочно соглашается с ними, даёт свое согласие Организатору и Заказчику на обработку и использование своих персональных данных в порядке, определенном настоящими Правилами Акции. Настоящие Правила размещены на Сайте. Доступ в Интернет оплачивается Участником Акции самостоятельно по тарифам оператора или интернет-провайдеров. Организатор не несет ответственность за качество работы операторов, телефонной связи, связи с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

### **2. Территория проведения Акции**

2.1. Акции проводится на территории Российской Федерации

### **3. Организатор и Заказчик Акции**

3.1. Наименование организаторов Акции (для целей настоящих Правил вместе именуемые как «Организатор»):

3.1.1. Общество с ограниченной ответственностью ООО «ИНОШЕН ВОЛДВАЙД Рус», ИНН 7703679413, КПП 770301001, ОГРН 5087746426609 Адрес юридического лица/почтовый адрес: 123317, Москва, Пресненская набережная, д. 10;

3.1.2. Общество с ограниченной ответственностью «Про-мастер» ИНН 7730669301, КПП 773001001, ОГРН 1127746587870. Адрес юридического лица/почтовый адрес: 121087, г. Москва, Багратионовский проезд, дом 7, корп. 20В, офис 628.

3.2. Наименование Заказчика Акции (для целей настоящих Правил указывается как «Заказчик»):

Общество с ограниченной ответственностью «Хендэ Мотор СНГ». ИНН 7703623202, КПП 997150001, ОГРН 1077746154067. Адрес юридического лица/почтовый адрес: Россия, 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

3.3. Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор может привлекать для ее проведения третьих лиц.

#### **4. Структура и сроки проведения Акции**

4.1. **Общий срок проведения Акции: с «21» сентября 2020 года по «23» октября 2020 года.** Указанный срок включает в себя:

4.1.1. **Срок подачи Заявок на участие в Акции: с «21» сентября 2020 года по «11» октября 2020 года;**

4.1.2. **Срок определения Победителей-обладателей Главных призов Акции: «12» октября 2020 года;**

4.1.3. **Объявление Победителей - обладателей Главных призов Акции: с «13» октября 2020 года по «15» октября 2020 года**

4.1.4. **Срок вручения Главных призов: церемония награждения, проходящая с «22» октября 2020 года по «23» октября 2020 года в г. Санкт-Петербурге.**

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (+3 UTC).

4.3. В процессе проведения Акции Организатор вправе пересмотреть сроки проведения Акции, как в целом, так и по отдельным этапам и действиям, с предварительным уведомлением Участников Акции в соответствии с настоящими Правилами.

#### **5. Требования к Участникам Акции**

5.1. Участниками Акции (для целей настоящих Правил указывается как «Участники») могут стать дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, первые и единственные собственники автомобиля Hyundai Solaris (далее «Автомобиль»), с версией кузова хэтчбек или седан, произведенного в 2011 году в России на заводе компании Hyundai в городе Санкт-Петербурге (ООО «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус»). Право собственности определяется на основании записи в паспорте технического средства (ПТС). Из записей в ПТС должно очевидно следовать, что с момента производства (выпуска) автомобиля Hyundai Solaris в 2011 году до даты окончания проведения Акции собственником автомобиля являлся только Участник Акции и никто более (за исключением записи о заводе производителе и/или дилере Hyundai, у которого Участник приобрел автомобиль).

**Также, принимая участие в Акции, Участник должен гарантировать, что, в случае если он будет признан Победителем Акции, он обязуется прибыть на церемонию вручения Главного приза 22-23 октября 2020 г. в город Санкт-Петербург за счет Заказчика Акции.**

5.2. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора и Заказчика, аффилированные с Организатором и Заказчиком лица, члены их семей, а также

работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Аффилированным лицом признается физическое или юридическое лицо, способное оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Близкие родственники (супруги, родители, дети, братья, сестры) признаются аффилированными лицами.

5.3. Участником Акции является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п. 5.1., 5.2. настоящих Правил, при условии соблюдения им условий, изложенных в настоящих Правилах.

## **6. Порядок направления Заявки и условия участия в Акции**

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо в период подачи заявок (п. 6.1.1. настоящих Правил) подать заявку на участие в Акции (для целей настоящих Правил указывается как «**Заявка**»), а именно совершить в совокупности следующие действия:

1) Зарегистрироваться на Сайте Акции, выполнив указания на Сайте, а также совершив следующие действия:

- а) указать фамилию, имя;
- б) указать город проживания;
- в) указать адрес электронной почты;
- г) указать телефон для связи с указанием кода мобильного оператора в формате +7(XXX)XXX-XX-XX;
- д) загрузить скан/фото\*\* паспорта технического средства Автомобиля с двух сторон;
- е) загрузить скан/фотографию\*\* Участника с Автомобилем.

Участник подтверждает, что номер телефона, адрес электронной почты, указанные им для участия в Акции, используется им (указываются) на законных основаниях, а если Участнику не принадлежит указанный номер, адрес электронной почты, такой Участник гарантирует, что получил согласие от владельцев на использование номера телефона, адрес электронной почты и иной информации. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами, если Участник умышленно и/или по неосторожности предоставит недостоверные и/или ошибочные контактные сведения.

\*\* Требования к сканам/фото ПТС и фотографиям.

- формат JPG, PNG;
- разрешение не менее 200 (двухсот) dpi;
- физический размер одного файла не более 8 (восьми) мегабайт;
- данные на скан-копии / фотографии ПТС должны давать возможность однозначно подтвердить критерии допуска Участника к участию в Акции, указанные в п. 5.1. настоящих Правил. То есть должны быть видны: год производства Автомобиля, наименование завода изготовителя, наименование дилера Hyundai, ФИО Участника-собственника, дата приобретения Автомобиля.

Не допускаются изображения, не являющиеся надлежащими скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, иные изображения, вызывающие сомнения в их реальном происхождении.

Организатор имеет право потребовать предъявить оригинал ПТС для проверки его подлинности и сверки информации, указанной в ПТС.

2) Ознакомиться с настоящими Правилами Акции, подтвердить согласие с ними и предоставить согласие на обработку персональных данных Участника путём проставления отметки в поле «Я согласен с правилами обработки данных».

Указанная отметка является обязательной. Без её проставления потенциальный Участник не может принять участие в Акции.

3) Поставить отметку в поле «**В случае признания меня победителем Акции, Обязуюсь принять участие в церемонии вручения главного приза в городе Санкт-Петербурге 22-23 октября 2020 г.**».

Указанная отметка является обязательной. Без её проставления потенциальный Участник не может принять участие в Акции.

Церемония награждения пройдет **в г. Санкт-Петербурге**, 22 и 23 октября 2020 г. по адресу, указанному Организатором.

4) После совершения Участником действий, указанных в подп. 1-3 настоящего пункта, Организатор проводит модерацию поступившей информации и материалов на предмет их соответствия критериям допуска Участника к участию в Акции. После успешного прохождения модерации, Организатор высылает Участнику подтверждение принятия заявки Участника, либо о её отклонении без указания причин.

## 7. Призовой фонд Акции.

7.1 Призовой фонд Акции сформирован за счет средств Заказчика и состоит из следующих призов (для целей настоящих Правил указывается как «**Главный приз**»):

№ п/п	Состав Главного приза	Количество призов в шт.
1	Автомобиль Hyundai Solaris (2020 г.в.) комплектация: Comfort + Advance, 1.6 AT 2WD Цвет - Синий	10
2	Поездка на церемонию вручения Главного приза 22-23 октября 2020 г. в город Санкт-Петербург, а именно: перелет Победителя эконом-классом от места проживания/пребывания Победителя до <b>города Санкт-Петербург</b> ; проживание в гостинице (не более 3 звезд); питание (завтрак)	
3	Денежная часть Главного приза, в размере 428 615,38 руб	

Главные Призы являются именными без права передачи третьим лицам. Главный Приз нельзя разделить.

7.2. Количество Победителей Акции ограничено количеством Призов.

7.3. Один Участник вправе получить не более одного Главного Приза.

7.4. Главный приз выбирается на усмотрение Организатора и может отличаться по внешнему виду, комплектации, цвету, реализации и пр. от призов, изображенных на рекламных и иных материалах с анонсом Акции. Организатор и Заказчик не несут ответственности, если реализация Главного приза (его использование) не совпадает с ожиданиями Участников.

7.5. Стоимость Главного приза и всех его составляющих указывается в Акте приема-передачи Призов, подписываемого Победителем и Организатором (его уполномоченным представителем).

7.6. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Главного приза.

7.7. Организатор, согласно п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших Главный приз, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, в том числе:

7.7.1. Вести учёт выданных Главных призов как в денежной, так и в натуральной (вещевой) формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, исчислять НДС/Л от выданных Главных призов и представлять в налоговый орган сведения о выданных выигравшей по форме 2-НДС/Л.

7.7.2. В том случае, если Главный приз денежный или содержит денежную часть, Организатор также обязан при фактической выплате такого Приза исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму НДС/Л по ставке 35% (тридцать пять процентов).

7.7.3. При невозможности полностью или частично в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму НДС/Л Организатор обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога по форме 2-НДС/Л.

## **8. Порядок определения Победителей.**

8.1. По окончании срока подачи Заявок на участие в Акции (4.1.1.) среди Участников, подавших Заявки, прошедшие модерацию, Организатор определяет 10 (десять) обладателей Главного приза в следующем порядке:

8.1.1. На первом этапе формируется Реестр Заявок, участвующих в розыгрыше, и определяется показатель КЗ (количество Заявок, содержащихся в Реестре).

8.1.2. Далее для определения 10 (десяти) Победителей необходимо определить номер выигрышной Заявки, для этого используется формула:

Для первого победителя -  $N1=K3 \times E1 + 1$ ;

Для второго победителя -  $N2=K3 \times (E1 - E2) + 1$ ;

Для третьего победителя -  $N3= K3 \times (E1 - E3) + 1$ ;

Для четвертого победителя -  $N4=K3 \times (E1 - E4) + 1$ ;

Для пятого победителя -  $N5=K3 \times (E1 - E5) + 1$ ;

Для шестого победителя -  $N_6 = K_3 \times (E_1 - E_6) + 1$ ;

Для седьмого победителя -  $N_7 = K_3 \times (E_1 - E_7) + 1$ ;

Для восьмого победителя -  $N_8 = K_3 \times (E_1 - E_8) + 1$ ;

Для девятого победителя -  $N_9 = K_3 \times (E_1 - E_9) + 1$ ;

Для десятого победителя -  $N_{10} = K_3 \times (E_1 - E_{10}) + 1$ ,

где

$K_3$  – количество Заявок, содержащихся в Реестре,

$E_1$  – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленном Центральным банком РФ (сведения об официальном курсе указаны на сайте [http://cbr.ru/currency\\_base/dynamics](http://cbr.ru/currency_base/dynamics)) на **«12» октября 2020 г.**

$E_2$  – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«11» октября 2020 г.**

$E_3$  – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«10» октября 2020 г.;**

$E_4$  - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«09» октября 2020 г.;**

$E_5$  - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«08» октября 2020 г.;**

$E_6$  - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«07» октября 2020 г.;**

$E_7$  - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«06» октября 2020 г.;**

$E_8$  - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«05» октября 2020 г.;**

$E_9$  - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на **«04» октября 2020 г.;**

E10 - дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ на «03» октября 2020 г.;

Из полученных сумм E1 и E2-10 для целей формулы определения N берут только дробную часть (четыре цифры после запятой).

В случае если N1-N10 – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

8.1.3. Далее из Реестра выбирается Заявка, номер которой кратен (делится нацело) соответствующему числу N. Участник, подавший отобранную Заявку, признается Победителем и обладателем Главного приза.

В случае если иные полученные N совпадает с номером заявки из Реестра Участника уже выбранного победителем, то выбирается заявка под предшествующим порядковым номером.

## **9. Порядок вручения призов победителям Акции.**

9.1. В случае признания Участника Победителем Акции, Организатор уведомляет об этом такого Участника путем отправки электронного сообщения на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на участие в Акции. Также в таком уведомлении Организатор сообщает о конкурентном месте проведения церемонии вручения Главного приза, которая пройдет в городе Санкт-Петербурге 22 и 23 октября 2020 г., а также затребует у Участника необходимую для вручения Главного приза и исполнения обязанностей налогового агента информацию и скан-копии документов. В ответ на это уведомление Участник в течение 3 (трех) дней с момента направления уведомления, обязуется выслать Организатору подтверждение участия на церемонии вручения Главного приза, либо при невозможности таковой, отказ от участия. В случае участия в церемонии, Участник также высылает отсканированные копии (фото) следующих документов:

- отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ с читаемыми: фамилией, именем, отчеством, датой рождения, серии, номером паспорта, кем и когда выдан, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации);
- СНИЛС;
- ИНН (при наличии);
- номер телефона.

9.2. Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем Акции, имеющим право на получение Главного приза, **должен** принять участие в церемонии вручения Главного приза. **Участие в церемонии является обязательным для всех участников, признанных Победителями Акции**

Настоящим Участники уведомляются и соглашаются, что в случае если Участник (Победитель) Акции не сможет по любым основаниям, находящимся под его разумным контролем, прибыть и принять участие в церемонии вручения Главного приза, такой Победитель может

быть лишен права получения Главного приза. При этом Организатор вправе по собственному усмотрению использовать Главный приз, в том числе передать Главный приз иному Участнику Акции после проведения дополнительной процедуры определения Победителя.

9.3. После подписания акта приёма-передачи Главного приза и получения всей запрашиваемой информации и копий документов от Победителя, Организатор передает Победителю Главный приз (предоставляет информацию о месте и лицах, уполномоченных передать приз при предъявлении оригинала акта приёма-передачи Главного приза). Право собственности на Главный приз переходит к Победителю с момента подписания акта приёма-передачи Главного приза.

9.4. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор Акции не может связаться с Победителем по телефону, мейлу или иным образом (если Организатор считает возможным такой способ связи), Победитель не ответил на уведомление Организатора и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором Акции в течение срока, указанного в п. 9.1. настоящих Правил, а равно не предоставил Организатору запрашиваемую информацию и/или не предоставил Организатору оригинал подписанного с его стороны акта приёма-передачи Главного Приза, Главный Приз признаётся не востребованным, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению, в т.ч. Организатор вправе передать Главный Приз иному Участнику после проведения дополнительной процедуры определения Победителя.

9.5. Организатор Акции вправе в любой момент запросить у Участника Акции предоставить на обозрение оригинал ПТС, подтверждающий факт пользования Автомобилем.

9.6. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Призов Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе.

9.7. Порядок выплаты денежной части Главного приза.

На основании пункта 2 и пункта 3 статьи 224 Налогового кодекса РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его и перечисляет в бюджет РФ.

В соответствии с п. 2 ст. 226 Налогового кодекса РФ исчисление сумм и уплата налога в соответствии с указанной статьей производятся Организатором в отношении всех доходов Участника, полученных от Организатора.

Удержание исчисленной суммы налога производится Организатором за счет любых доходов, выплачиваемых им Участнику в денежной форме.

Таким образом, Организатор вправе произвести удержание из стоимости денежной части Главного приза (доходов, выплаченных Организатором Участнику в денежной форме), которая в денежном выражении равна налогу на доходы физических лиц на неденежный Главный призы и саму денежную часть Главного приза, которая в свою очередь также облагается НДФЛ.

В этой связи, при наличии согласия Участника на направление всей причитающейся ему денежную часть Главного приза на уплату НДФЛ, фактической выдачи денежной части Главного приза Участнику не происходит, поскольку, выполняя функции налогового агента, Организатор перечисляет денежную часть Главного приза в качестве оплаты НДФЛ Участника.

В связи с тем, что в соответствии с п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ удерживаемая сумма налога не может превышать 50 процентов суммы выплачиваемого дохода в денежной форме, Участник обязуется предоставить письменное согласие на направление всей причитающейся ему денежной части Главного приза на уплату НДФЛ.

## **10. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.**

10.1. Права Участников:

- 10.1.1. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 10.1.2. получить Главные призы в соответствии с условиями настоящих Правил;

10.2. Обязанности Участников:

10.2.1. Выполнить все действия, указанные в настоящих Правилах;

10.2.2. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.2.3. Каждый Участник несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение каких-либо прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками, а также любым посетителем сайта каких-либо прав третьих лиц.

10.2.4. Участники обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с постановкой на регистрацию Главных призов в ГИБДД, а также в связи с владением Главным призом (транспортный налог, иные существующие или появившиеся в будущем налоги и сборы). Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение указанной обязанности.

10.3. Обязанности Организатора и Заказчика:

9.3.1. Вручить Участникам Акции Главные призы, указанные в настоящих Правилах, в порядке и сроки, установленными настоящими Правилами.

10.4. Права Организатора и Заказчика:

10.4.1. Организатор вправе отказать в участии в Акции или в выдаче Главного приза, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные в процессе регистрации на Сайте, в иных случаях нарушения условий настоящих Правил;

10.4.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в подделке или извлечении выгоды из любой подделки данных или документов, необходимых для участия в Акции и получения Главного приза, или же подозрение в том, что он нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Заказчику, другим Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Ацией;

10.4.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

10.4.4. Заказчик вправе, а Победитель обязуется принять участие в съёмке короткометражного фильма, производство которого осуществляется силами Заказчика (уполномоченного заказчиком лицом). При этом Победитель предоставляет Заказчику безвозмездную исключительную лицензию на весь срок действия исключительных смежных прав, без ограничения территории и способов использования исполнения, существующими ныне и которые могут появиться в будущем.

Заказчик вправе проводить интервью с Участниками и Победителями, организовать фото-, видеосъемку Победителей и Участников, в т.ч. принимающих участие в церемонии вручения Главного приза, без уплаты дополнительного вознаграждения. Участник, Победитель принявший участие в фото-, видеосъемке, дает согласие на неопределенный срок на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции Заказчика, рекламе Заказчика. Участие Победителя и Участника в фото-, видеосъемке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Заказчик вправе осуществлять обработку и переработку фото- и видеоматериалов Участников, используя технические средства обработки, осуществлять компиляцию фото и видео, монтаж, обрезать и/или соединять фото- и видеоматериалы разных Участников.

10.4.5. Отменить проведение Акции до его начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

10.4.6. Приостановить проведение Акции после его начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

10.4.7. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить его условия после его начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

## **11. Персональные данные.**

11.1. Факт участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором, Заказчиком и привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями Акции, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию в рамках объявления Победителей следующих персональных данных: фамилии, имени, информации об автомобиле во владении, фотографии Участника.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, участие Участников в рекламных и маркетинговых активностях Организатора и Заказчика. Под рекламными и маркетинговыми активностями Организатора и Заказчика понимается использование фото- и видеоматериалов Участников в рекламе товаров, работ и услуг Организатора и Заказчика в сети Интернет, пресс-релизах, публикациях в средствах массовой информации, создание постов и сториз, размещение фото- и видеоматериалов Участников на собственных страницах в социальных сетях в сети Интернет.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, Заказчиком или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на обработку персональных данных участника дается на период проведения Акции и 3 года после его окончания, а в отношении использования Заказчиком фото- и видеоматериалов Участников в рекламных и маркетинговых активностях Заказчика – на неопределенный срок.

11.5. Организатор, Заказчик и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по адресу соответственно Организатора и Заказчика, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные, с момента получения Организатором, Заказчиком такого заявления и лишает его права на получение Главного приза. Организатор, Заказчик уничтожает персональные данные Участника, отозвавшего согласие на обработку персональных данных в течение 30 (тридцати) календарных дней.

11.7. Обработка биометрических персональных данных и трансграничная передача персональных данных не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.

## **12. Дополнительные условия:**

12.1. В рамках Акции Организатор и Заказчик не несут ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, и прав третьих лиц необходимых для участия в Акции и получения Главного приза;
- сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу;
- полное соответствие Главных призов заявленным характеристикам (в т.ч. заявленным на сайте производителя).
- безопасность и надлежащее качество мест, посещаемых Победителем для участия в церемонии вручения Главного приза.
- за технические сбои в работе почтовых служб, операторов сотовой/мобильной связи, а также в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

12.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, в т.ч. необходимых для регистрации и доставки Главного приза в город проживания Победителя, такие расходы Победитель обеспечивает самостоятельно (кроме расходов, компенсируемых Организатором в соответствии с настоящими Правилами).

12.3. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах (в т.ч. непредоставление подписанного со стороны Участника акта приёма-передачи Главного приза), означает безусловный отказ Участника от получения Призов. В этом случае Участники утрачивают право на получение Главного приза, а Заказчик использует Главные призы по своему усмотрению.

12.4. Организатор, Заказчик Акции не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

12.5. Во всех спорных вопросах, касающихся Акции, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.6. Организатор, Заказчик не несут ответственности перед Участником в случае отсутствия у Участника возможности воспользоваться Главным призом.

12.7. Организатор, Заказчик ни при каких обстоятельствах не будет нести ответственность за какой-либо ущерб и/или травмы, понесенные или нанесенные Участнику и его сопровождающим в связи с участием в Акции, а также при использовании Главного приза.

12.8. Участники несут полную ответственность за соблюдение мер безопасности, свое здоровье и причиненный по своей вине вред жизни и здоровью других Участников.

12.9. Все претензии по качеству Главных призов предъявляются к дилеру Hyundai, который фактически передал Главный приз в соответствии с законодательством РФ.

12.10. Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их правообладателям.